

OCHRONA CENTRÓW HANDLOWO-ROZRYWKOWYCH

Bannockburn,
Illinois, USA



W dzisiejszych czasach ochrona centrum handlowego to nie tylko tradycyjny patrol wyznaczonego terenu. Do zadań służb ochrony należy dbanie o bezpieczeństwo klientów, wykrywanie działalności przestępczej oraz pełnienie roli informacyjnej.

Dyrekcja centrum miała do wyboru rowery, melexy, skutery i Segway'e. Zdecydowano się na Segway'e i na okres Świąt Bożego Narodzenia w 2004 r rozpoczęto testy z 2 pojazdami Segway PT. Wyniki pokazały, że był to strzał w dziesiątkę. Funkcjonariusz jadący na Segway'u był lepiej widoczny, sam miał też lepszą widoczność – osoba stojąca na Segway'u jest wyższa o około 20 cm. Pozwala to na obserwację otoczenia ponad głowami klientów oraz na obserwację większego terenu. Ponadto Segway znacznie skrócił czas reakcji na alarm oraz zredukował zmęczenie ochroniarzy.

Specjaliści od PR obawiali się reakcji ludzi na tak nietypowe urządzenie. Niepotrzebnie. Okazało się, że klienci bardzo przyjaźnie odnoszą się do funkcjonariusza na Segway'u, chętniej

pytają go o lokalizację sklepów lub po prostu o odczucia z jazdy. Osoba jeżdżąca na Segway'u pełni nie tylko funkcje prewencyjne, ale również jest ruchomym punktem informacji, co bardzo podoba się klientom odwiedzającym centrum.

“Klienci reagują pozytywnie na widok naszych oficerów jadących Segway'em. To świetny łamacz lodów oraz sposób na promowanie interakcji z klientami”

Jade Hirt
Manager ds. Rozwoju kadr
IPC International Corporation

Funkcjonariusz poruszający się na Segway'u nie jest oddzielony od otaczających go ludzi, tak jak w przypadku patrolu samochodowego. Dzięki temu może wchodzić w interakcję z klientami centrum handlowego. Powoduje to powstanie nici porozumienia między ochranianym, a ochraniającym oraz wzmacnia poczucie bezpieczeństwa chronionych osób.

KLIENT

- IPC International Corporation

ZADANIE

- Zwiększyć efektywność funkcjonariuszy oraz zmniejszyć poziom ich zmęczenia
- Poprawić relacje pomiędzy pracownikami ochrony, a klientami i najemcami powierzchni handlowych

ROZWIĄZANIE

- Zapatrzenie ochrony 40 największych centrów handlowych w Stanach Zjednoczonych w pojazdy Segway
- Wdrożenie programu szkoleniowego we wszystkich wyposażonych w Segway'e galeriach handlowych

KORZYŚCI DLA KLIENTA

- Skrócenie czasu reakcji na wezwanie
- Zwiększenie widoczności funkcjonariuszy ochrony
- Wzbudzenie zaufania u klientów

Segway Polska
Bremex Sp. z o.o.
ul. Kajki 9a
04-634 Warszawa

tel 022 872 10 28
fax 022 872 19 02

www.segway.com.pl